

Załącznik 1 do Regulaminu

Wniosek o Minigrant

I. Dane grupy

1. Nazwa grupy		
Koło Naukowe Zarządzania Projektami przy Katedrze Procesu Zarządzania UEK		
2. Skład grupy (imiona i nazwiska wolontariuszy)		
L.p.	Imię i nazwisko	Pozycja w grupie
1		Lider
2		Koordynator prelekcji
3		Koordynator prelekcji
4		Konsultant merytoryczny
5		Specjalista ds. promocji
3. Telefon do lidera		
4. E-mail lidera		
5. Adres zamieszkania lidera		
6. Pytania dotyczące grupy		
Czy wszystkie osoby wchodzące w skład grupy są pełnoletnie?	TAK	NIE
Czy wszystkie osoby wchodzące w skład grupy posiadają pełną zdolność do czynności prawnych	TAK	NIE
Czy przynajmniej jedna osoba z grupy posiada co najmniej miesięczny staż wolontariacki w Blisko Nauki?	TAK	NIE
Czy przynajmniej jedna osoba z grupy posiada zarejestrowane konto w Systemie Obsługi Wolontariatu (SOW)?	TAK	NIE

II. Informacje o inicjatywie

1. Tytuł inicjatywy
MOSTY DO PRAKTYKI
2. Okres realizacji (od-do)
03.11.2025 – 21.12.2025
3. Miejsce realizacji
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Klub GROTA 2.0
4. Odbiorcy projektu (należy wskazać adresatów działań, dane instytucji, organizacji na rzecz których realizowana będzie inicjatywa. Należy podać szacunkową liczbę osób, która będzie uczestniczyć w działaniach)
Adresatami działań są studenci Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie (UEK) z kierunku zarządzanie projektami oraz kierunków pokrewnych, takich jak zarządzanie, administracja czy logistyka. Inicjatywa skierowana jest do osób zainteresowanych rozwojem praktycznych umiejętności w zakresie zarządzania projektami poprzez bezpośredni kontakt z praktykami z branży. Szacunkowa liczba uczestników wynosi około 50 osób na każdym z dwóch spotkań w ramach cyklu, co daje łącznie około 100 uczestników. Działania realizowane będą na rzecz studentów UEK, bez zaangażowania dodatkowych instytucji czy organizacji zewnętrznych.
5. Opis pomysłu na realizację projektu (należy wskazać czego dotyczy inicjatywa, w jaki sposób będzie realizowana, należy wskazać kanały dotarcia do odbiorców inicjatywy, oraz jej reklamy w środowisku lokalnym)
Inicjatywa „Mosty Projektowe” polega na organizacji cyklu dwóch spotkań dla studentów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie (UEK) z kierunku zarządzanie projektami oraz kierunków pokrewnych. Celem jest umożliwienie studentom kontaktu z praktykami z branży, poszerzenie ich wiedzy o praktyczne aspekty zarządzania projektami oraz inspiracja do rozwoju zawodowego. Pierwsze spotkanie: Tytuł „Navigating Recruitment”. Odbędzie się w listopadzie 2025 roku i będzie poświęcone procesom rekrutacyjnym w dużych korporacjach, ze szczególnym uwzględnieniem branży technologicznej. Gościem będzie Łukasz Matug - absolwent UEK, obecnie pracownik Google, który podzieli się doświadczeniami z rekrutacji, pracy w międzynarodowym środowisku oraz wskazówkami dotyczącymi budowania kariery. Drugie spotkanie: Tytuł „Metodyki w zarządzaniu projektami”. Odbędzie się w grudniu 2025 roku i skupi się na podejściu Agile oraz innych metodykach zarządzania projektami. Gościem będzie Jakub Rybakiewicz – absolwent UEK, doświadczony Agile Project Manager z firmy Spyrosofto ugruntowanej pozycji na rynku, specjalizującej się w inżynierii oprogramowania i usługach IT. Prelegent omówi praktyczne zastosowanie Agile, case studies oraz wyzwania związane z wdrożeniem tej metodyki. Oba spotkania odbędą się na terenie kampusu UEK w Klubie Grota 2.0 lub salach wykładowych, w dogodnych terminach wieczornych (np. 18: 00–20: 00), aby umożliwić udział studentom po zajęciach. Każde spotkanie potrwa około 2 godzin i będzie składało się z: prelekcji gościa (ok. 60 minut), sesji Q&A z uczestnikami (ok. 30 minut) oraz nieformalnej części networkingowej (ok. 30 minut) z poczęstunkiem (np. kawa, herbata, ciastka), sprzyjającej wymianie kontaktów między studentami a prelegentami. Głównymi kanałami dotarcia do odbiorców będą: posty i filmy promocyjne w mediach społecznościowych prowadzonych przez KN Zarządzania Projektami, mailing uczelniany, komunikaty wykładowców podczas zajęć dydaktycznych, plakaty na terenie kampusu UEK.
6. Liczba osób planowana do zaangażowania w realizacji projektu oraz informacja o zakresie ich odpowiedzialności w trakcie realizacji projektu
❖ Lider projektu ➤ Zarządzanie projektem, koordynacja pracy zespołu i nadzór nad realizacją celów, podejmowanie kluczowych decyzji, ustalanie harmonogramu i budżetu, reprezentowanie

grupy w kontaktach z opiekunkami koła i członkami zarządu koła, monitorowanie postępów i raportowanie wyników, kontakt z administracją uczelni.

- ❖ **Koordynator prelekcji „Navigating Recruitment”**
 - Kontakt z prelegentem, ustalanie miejsca i terminu spotkania oraz szczegółów wystąpień, przygotowanie briefów dla prelegentów i moderacja sesji Q&A podczas spotkań, koordynacja logistyki związanej z prelekcjami (np. sprzęt, materiały dla prelegentów).
- ❖ **Koordynator prelekcji „Metodyki w Zarządzaniu Projektami”**
 - Kontakt z prelegentem, ustalanie miejsca i terminu spotkania oraz szczegółów wystąpień, przygotowanie briefów dla prelegentów i moderacja sesji Q&A podczas spotkań, koordynacja logistyki związanej z prelekcjami (np. sprzęt, materiały dla prelegentów).
- ❖ **Konsultant merytoryczny**
 - Doradztwo w zakresie doboru tematów i pytań do prelegentów, szczególnie w kontekście metodyk Agile i procesów rekrutacyjnych.
- ❖ **Specjalista ds. promocji**
 - opracowanie strategii promocyjnej inicjatywy „Mosty Projektowe”, tworzenie i dystrybucja materiałów promocyjnych (plakaty, ulotki, posty w mediach społecznościowych, filmy na TikToku), zarządzanie kanałami komunikacji (Facebook, Instagram, mailing USOS, grupy studenckie), współpraca z mediami uczelnianymi, koordynacja zapisów uczestników poprzez formularze online i monitorowanie frekwencji.

Dodatkowo, w pracę zespołu zaangażowane będą pośrednio następujące strony:

- ❖ Opiekunowie KN Zarządzania Projektami
- ❖ Przewodnicząca KNZP, reprezentacja organizacji
- ❖ Menadżer Klubu GROTA 2.0 – rola partnera, rezerwacja Sali i organizacja poczęstunku
- ❖ Sekretariat Katedry Procesu Zarządzania, wsparcie administracyjne w procedurze organizacji wydarzeń na uczelni

W sumie w projekt zaangażowanych będzie około 10 osób.

7. Cel projektu i oczekiwane rezultaty

(wyniki działań, korzyści, jakie uczestnicy odniosą z udziału w projekcie, jaka dokona się zmiana?)

Celem głównym inicjatywy „Mosty Projektowe” jest stworzenie przestrzeni do wymiany wiedzy i doświadczeń pomiędzy studentami Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie a praktykami z branży zarządzania projektami i nowych technologii. Projekt ma umożliwić studentom lepsze zrozumienie realiów rynku pracy, rozwinięcie kompetencji zawodowych oraz inspirowanie do świadomego planowania kariery w obszarze zarządzania projektami.

Korzyści dla uczestników:

1. Zwiększenie świadomości studentów na temat wymagań i procesów rekrutacyjnych w dużych organizacjach, zwłaszcza w branży technologicznej.
2. Przybliżenie praktycznych aspektów pracy w środowisku międzynarodowym oraz w zespołach projektowych.
3. Pogłębienie wiedzy o metodykach zarządzania projektami, w szczególności podejściu Agile i jego zastosowaniach w realnych projektach IT.
4. Ułatwienie studentom nawiązania kontaktów z ekspertami branżowymi i potencjalnymi mentorami.
5. Wzmocnienie wizerunku Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie jako uczelni aktywnie wspierającej rozwój praktycznych kompetencji studentów.

Dzięki udziałowi w spotkaniach zorganizowanych przez Koło Naukowe Zarządzania Projektami studenci zdobędą praktyczne spojrzenie na przyszłą ścieżkę zawodową, zwiększą swoje kompetencje miękkie i merytoryczne oraz zyskają większą pewność w planowaniu kariery. Projekt przyczyni się również do integracji środowiska studentów zainteresowanych zarządzaniem projektami i wzmocni współpracę uczelni z branżą.

8. Oczekiwane rezultaty

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zorganizowanie cyklu dwóch spotkań z praktykami branżowymi	2 wydarzenia zrealizowane zgodnie z planem (listopad i grudzień 2025)	Raport końcowy z realizacji projektu, dokumentacja zdjęciowa, harmonogram wydarzeń
Udział studentów UEK w wydarzeniach	Minimum 100 uczestników łącznie (średnio 50 osób na spotkanie)	Lista obecności, rejestracja uczestników online lub na miejscu
Wzrost wiedzy studentów na temat procesów	Minimum 80% uczestników deklaruje	Ankieta ewaluacyjna po wydarzeniu

rekrutacyjnych i metodyk zarządzania projektami	wzrost wiedzy po spotkaniu	
Wzmocnienie kompetencji miękkich studentów (komunikacja, networking, autoprezentacja)	Minimum 70% uczestników oceni pozytywnie wpływ wydarzenia na rozwój kompetencji miękkich	Ankieta ewaluacyjna po spotkaniu, opinie uczestników
Wzrost rozpoznawalności Koła Naukowego Zarządzania Projektami na uczelni	Minimum 20% wzrost zasięgu postów w mediach społecznościowych w porównaniu z poprzednimi wydarzeniami	Statystyki z platform (Facebook, Instagram, LinkedIn), raport medialny
Promocja praktycznego podejścia do zarządzania projektami wśród studentów	Minimum 50% uczestników deklaruje chęć pogłębienia wiedzy i uczestnictwa w kolejnych inicjatywach	Ankieta po wydarzeniu, analiza frekwencji na kolejnych spotkaniach KN

9. Harmonogram projektu

(podział zadań, wyszczególnienie dni realizacji oraz osób zaangażowanych)

Lp.	Data lub okres realizacji	Zadanie	Osoba odpowiedzialna (nazwa stanowiska)
1	03.11 – 05.11.2025	Opracowanie szczegółowego planu wydarzeń, potwierdzenie terminów i miejsc spotkań, kontakt z prelegentami (Ł. Matug, J. Rybakiewicz), rezerwacja sali (Klub Grota 2.0)	Lider i Koordynatorzy prelekcji
2	05.11 – 10.11.2025	Opracowanie plakatu, grafik, zapowiedzi i filmów promocyjnych do mediów społecznościowych oraz materiałów informacyjnych dla wykładowców	Specjalista ds. promocji
3	10.11 – 15.11.2025	Publikacja postów w mediach społecznościowych (FB, Instagram, LinkedIn), mailing uczelni, rozwieszenie plakatów na kampusie UEK, informowanie studentów podczas zajęć	Specjalista ds. promocji
4	15.11-21.11.2025	Wydarzenie z Łukaszem Matugiem (prelekcja, Q&A, networking z poczęstunkiem)	Koordynator prelekcji I
5	21.11 – 25.11.2025	Zbieranie ankiet od uczestników, analiza frekwencji i opinii, opracowanie krótkiego raportu po spotkaniu I	Koordynator prelekcji I oraz Konsultant merytoryczny
6	09.12-15.12.2025	Wydarzenie z Jakubem Rybakiewiczem (prelekcja, case studies, Q&A, networking)	Koordynator prelekcji II
7	15.12-19.12.2025	Zbieranie ankiet od uczestników, analiza frekwencji i opinii, opracowanie krótkiego raportu po spotkaniu II	Koordynator prelekcji II oraz Konsultant merytoryczny
8	19.12 – 21.12.2025	Przygotowanie raportu podsumowującego cykl wydarzeń: opis działań, rezultaty, wnioski i rekomendacje na przyszłość	Lider z zespołem projektowym

10. Budżet

(podział planowanych wydatków, planowana wartość wydatku)

Lp.	Nazwa planowanego wydatku	Kwota brutto
1	Poczęstunek dla uczestników podczas prelekcji „Navigating Recruitment”	1200 zł

2	Poczęstunek dla uczestników podczas prelekcji „Metodyki w zarządzaniu projektami”	1200 zł
3	Płatna promocji w mediach społecznościowych	200 zł
4	Podziękowania dla dwóch prelegentów (dyplom w ramce i upominek)	400 zł
5	Wydruk plakatów	10 zł

11. Informacje dodatkowe o projekcie

Inicjatywa „Mosty Projektowe” jest projektem Koła Naukowego Zarządzania Projektami działającego przy Katedrze Procesu Zarządzania UEK, które od lat działa na rzecz wspierania studentów w rozwijaniu kompetencji zawodowych i budowania mostów między teorią akademicką a praktyką biznesową. Projekt „Mosty Projektowe” doskonale wpisuje się w misję KNZP, tworząc unikalną przestrzeń do wymiany wiedzy, doświadczeń i kontaktów z praktykami z branży.

Kierunek Zarządzanie Projektami na UEK to jeden z najbardziej praktycznych i przyszłościowych programów studiów, który przygotowuje studentów do efektywnego prowadzenia projektów w różnych sektorach gospodarki. Program łączy solidne podstawy teoretyczne z umiejętnościami praktycznymi, takimi jak planowanie, organizacja, zarządzanie zespołem czy wdrażanie nowoczesnych metodyk projektowych. „Mosty Projektowe” uzupełniają tę ofertę edukacyjną, dając studentom możliwość bezpośredniego kontaktu z ekspertami, którzy na co dzień stosują te kompetencje w wiodących firmach, takich jak Google czy Spyrosoft. Uczestnictwo w projekcie to szansa na lepsze zrozumienie realiów rynku pracy, rozwój umiejętności miękkich oraz inspiracja do świadomego planowania kariery. Budowanie sieci kontaktów poprzez udział w „Mostach Projektowych” to dla studentów również szansa na rozwijanie swojej sieci zawodowej, dołączenie do grup wolontariackich oraz zdobywanie doświadczenia w realizacji projektów.

Oświadczenie

W związku z udziałem w konkursie o minigranty na inicjatywę wolontariacką informujemy, iż Administratorem Państwa danych osobowych jest Stowarzyszenie Blisko Nauki z siedzibą w Krakowie, ul. Pużaka 2/10, 31-315 Kraków, NIP: 9452276892, REGON: 525810474. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującym prawem ochrony danych osobowych, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE i Ustawą z dn. 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Dane osobowe będą przechowywane przez okres potrzebny do organizacji i realizacji konkursu oraz do archiwizacji przez okres 5 lat od daty zakończenia realizacji projektu. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeżeli uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza RODO. Dane osobowe będą gromadzone i przetwarzane w formie elektronicznej oraz papierowej oraz ujawnione podmiotowi finansującemu projekt, w ramach którego realizowany jest konkurs, jeżeli takie ujawnienie jest niezbędne dla realizacji działania oraz w celach monitorująco-kontrolnych. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych dostępne są na stronie:

<https://bliskonauki.pl/informacja-rod/>

Oświadczam, że zapoznałem/-am się z Regulaminem Konkursu oraz powyższą Klauzulą informacyjną. Zostałem/-am poinformowany-a, że podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne dla zapewnienia uczestnictwa w konkursie. Akceptuję i wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych we wniosku danych osobowych zgodnie z podanymi wyżej zasadami.

.....

Podpisy:

Lider:

.....

Data i miejscowość

Pozostali członkowie grupy:

.....
.....
.....
.....